

Virus reduce a la mitad las exportaciones Centroamericanas de confección

29 de Agosto 2020 / por Iván Castaño Freeman. Publicación Just-Style.

Las exportaciones centroamericanas de confección probablemente se reducirán entre 4 mil y 5 mil millones de dólares este año, mientras los embarques de la empobrecida región decrecen en un 50%, dicen los observadores.

“La producción está paralizada en todas partes especialmente en la República Dominicana, Honduras y El Salvador” de acuerdo a un experto regional que asesora a las marcas en los siete países que integran el Tratado de Libre Comercio CAFTA-DR con los Estados Unidos.



Karin de León, directora ejecutiva del Consejo de Textiles y Confecciones del tratado (CECATEC-RD) está de acuerdo que el panorama de las exportaciones se ha atenuado.

Pero dijo que muchos manufactureros, especialmente en Guatemala, se están rápidamente reestructurando para fabricar equipo personal de protección tales como máscaras y guantes, o equipo médico para los hospitales abarrotados al norte de las fronteras y en otros lugares, ayudándoles a compensar las pérdidas potenciales.

“Todo depende en que tan rápido las fábricas puedan transformarse para proveer al mercado internacional. Todos los gobiernos de la región están trabajando en eso” dijo de León.

Marcas de EE.UU se rehúsan a pagar

Ella dice que muchas marcas de Estados Unidos se rehúsan a pagar por los embarques cancelados durante los dos meses anteriores, empujando a los fabricantes a problemas de flujo de efectivo.

De Leon hace eco de las opiniones que los EE.UU. podrían ayudar a Centroamérica a capear la crisis. “Los EE.UU. podría mandar más materia prima y abrirse a ciertas flexibilidades (dentro del CAFTA) que podría ayudarnos a enviar más equipo médico”.

Sea lo que suceda, la región está agitada sin un fin a la vista. **Freddy Carrasco**, dirigente del sindicato de la textilera Tegra, dice que la industria de maquila de Honduras ha parado completamente.

Tegra, que se había apresurado a construir una nueva proveedora de Nike antes que empezara la pandemia, ha cerrado sus fábricas por 120 días y, mientras ha pagado parcialmente a sus trabajadores, no hay garantía que el pago se reciba durante todo el período, dice Carrasco.

Gildan Activewear, Delta Apparel y Fruit of the Loom también han anunciado cierres de 90 a 120 días, dejando sin trabajo cientos de personas en un país con tasas enormes de desempleo, añade.

“Algunas compañías han pedido a sus empleados a adelantar vacaciones y feriados que es realmente en contra de la ley” Carrasco explica, añadiendo que el gobierno está apoyando injustamente más a las empresas que a los trabajadores”.

En Guatemala, pérdidas de cancelaciones de órdenes continúan sacudiendo la industria-aunque las fábricas proveedoras de Amazon y Wal-Mart no han cerrado, dicen los observadores.

Alejandro Ceballos presidente de la Asociación de la Industria del Vestuario y Textiles, VESTEX, dice que el sector ha perdido \$400 millones en exportaciones. Y a pesar de que algunas fábricas han cambiado a hacer insumos médicos, la industria espera perder el 20% de su capacidad debido al virus mientras 60,000 empleos están en riesgo.

Mientras el gobierno ha ofrecido subsidios parciales para ayudar a los trabajadores a enfrentarse a una recesión que se avecina. Estos no están siendo distribuidos lo suficientemente rápido o de una manera organizada, añade.

Como reportó esta revista el mes pasado, las fábricas de confección en México y Centroamérica se han estado cerrando en la medida que los gobiernos responden al brote de coronavirus y los pedidos de EE.UU se deprimen mientras las tiendas enfrentan cierres masivos para contener la emergencia global de salud.